

CERCLE DE DOCUMENTATION ET D'INFORMATION

Jeudi 15 Mars 1984

VISITE DES USINES ROJA-GARNIER - L'OREAL

Le jeudi 15 mars, 2 groupes de 57 personnes chacun, ont visité les usines ROJA GARNIER à Rambouillet.

La visite s'est déroulée de la façon suivante :

- Accueil par Madame DELAET, responsable du service Information et Réception des visiteurs.



- Projection d'un audiovisuel nous présentant la société.
- Visite guidée de l'usine.

- Retour dans la salle de projection pour des renseignements complémentaires.

Des rafraichissements nous ont été offerts avant notre départ.



I.- HISTORIQUE.-

Au début de notre siècle, un jeune chercheur, Eugène SCHUELLER, a pressenti qu'avec la science moderne, tout pouvait être changé.

En 1907, en créant la première des teintures pour cheveux, il déposait la marque AUREALE devenue, plus tard, L'OREAL.

François DALLE, qui succédait au fondateur en 1957, imprima à L'OREAL un nouvel élan vers l'élargissement de ses activités en particulier dans le domaine pharmaceutique ainsi que son extension sur le plan international.

Aujourd'hui, le Groupe représente environ 24 000 personnes, plus d'une soixantaine d'années de recherches et de travaux de tous ordres jalonnées par les dates suivantes :

- 1909 : Eugène SCHUELLER s'associe avec M. SPERY et fonde avec lui une société en nom collectif dénommée : "Société Française des Teintures Inoffensives pour Cheveux" qui devient une année plus tard la Société L'OREAL.
- 1913 : Soucieux de l'information des coiffeurs, Eugène SCHUELLER, achète "La coiffure de Paris", et fait paraître quelques années après le premier numéro de L'Oréal Bulletin.

- 1927 : Est marquée par la création d'IMMEDIA qui devient très vite la grande marque de la teinture pour cheveux.
- 1930 : L'OREAL ouvre, avec DOPAL, le marché des shampooings (à cette époque il n'y avait pas de produits scientifiques pour se laver les cheveux) marché qui va devenir considérable puisqu'en 1975, en France, il s'est vendu plus d'un milliard de doses de shampooing.
- 1936 : AMBRE SOLAIRE apparaît sur le marché l'année des premiers congés payés en France.
- 1945 : L'OREAL. L'Oréal est le premier fabricant qui lance en France et en Europe la permanente froide.
- 1947 : OREAL REGE ouvre le marché des après-shampooings. Jusqu'en 1947 on utilisait de temps en temps des lotions parfumées qui se vendaient d'ailleurs très peu.
- 1950 : L'OREAL absorbe la Société des Savons Français "MONSAVON".
- 1952 : REGE COLOR. Précurseur d'un marché de Reflets qui devait devenir considérable aussi bien dans la coiffure que sur le marché public.
- 1956 : PLIX ouvre le marché des renforçateurs de mise en plis. L'expression "La mise en plis PLIXANTE" est alors en usage dans les salons de coiffure. Puis, par la suite, ce furent les lancements de SUFFRAGE, PLIFOLAN, et des VIVENPLIS.
- 1957 : Mort de M. SCHUELLER : M. DALLE lui succède.
- 1959 : COLORELLE. Avec le lancement de Colorelle, la lotion de teinture disparaît au profit de la Coloration Esthétique.
- 1960 : Introduction de la laque sur le marché français.
- Lancement d'ELNETT SATIN dans les salons de coiffure.
- Peu de temps après, distribution d'Elnett dans le secteur public.
- 1961 : A AULNAY-SOUS-BOIS, la construction d'un grand ensemble industriel et scientifique s'achève.
- L'Oréal cède l'affaire MONSAVON à l'Union Savonnière.
- Absorption de la Société CADORICIN et de la Société de Distribution de Produits de Parfumerie et d'Entretien. Cette Société devient la SCAD (Spécialités Capillaires et Dermatologiques).

- 1963 : L'Oréal réalise son introduction en Bourse et étend ses activités hors de France.
- 1964 : En 1964, KERASTASE apparaît comme précurseur sur le marché du soin du cheveu. C'est aussi l'année où L'Oréal prend le contrôle de LANCOME, qui devient le secteur de cosmétologie et de produits de beauté du Groupe.
- 1965 : Laboratoire GARNIER : la gamme de produits se voit complétée par la série de shampoings spécialisés Garnier.
- Parfums Guy LAROCHE : accords avec L'Oréal.
- 1966 : Laboratoires d'Anglas.
- 1968 : Etablissements RUBY : Société de distribution de produits d'hygiène, principalement en pharmacie, puis, dans le secteur Public.
- 1970 : DIPARCO : Société de production et de diffusion de parfumerie parfumante (eau de Cologne, parfums, etc ...).
- Société BIOTHERM spécialisée dans les produits de maquillage et de soins du visage et du corps.
- 1973 : Association avec un laboratoire pharmaceutique, SYNTHELABO, spécialisé dans les produits cardiovasculaires, rhinologiques, antibiotiques, et qui se distingue dans le domaine des neurosciences.
- L'institut Jeanne PIAUBERT (fondé en 1930), qui propose une méthode de modelage manuel et électrique associée à une gamme de produits pour les soins du visage et du corps, entre dans le groupe.
- 1974 : Accord avec NESTLE.
- Création d'une Holding : Gesparal.
- 1975 : ARTCURIAL. Ouverture, avenue Matignon à Paris, d'un Centre d'Art contemporain.
- TED LAPIDUS. Lancement d'un parfum signé par Ted Lapidus.
- ROJA : intégré au Groupe en Janvier.
- 1976 : VARIANCE innove dans le domaine de la coloration en apportant une facilité d'utilisation inconnue jusqu'à ce jour.
- Construction d'une usine à LLANTRISANT (près de CARDIFF - G.B.) et à LIBRAMONT (Belgique), ces deux usines remplacent les précédentes devenues trop petites.

1978 : L'Oréal installe son nouveau siège à Clichy.

La Division Parfums et Beauté lance sur le marché trois parfums : MAGIE NOIRE, J'AI OSE, EXPRESSION.

1979 : L'Oréal Coiffure propose une nouvelle coloration, très douce pour le cheveu : CRESCENDO, et renouvelle sa ligne KERASTASE. DIPARCO lance, sous la marque CACHAREL, la ligne Anaïs-Anaïs.

1980 : Le Laboratoire pharmaceutique : METABIO-JOULLIE est rattaché à Synthélabo.

La Société Dermatologique VICHY est intégrée au Groupe L'Oréal.

1981 : Création d'une nouvelle Société de distribution pour CACHAREL : Prestige et Collection.

L'Oréal Coiffure lance FARANDOL -Coloration directe.

1982 : L'Oréal Parfumerie met sur le marché une crème de soin : PLENITUDE.

L'Oréal Coiffure enrichit la gamme KERASTASE de BIONIC.

Lancôme crée une nouvelle gamme : TROPHEE (Eau de toilette, savon, déodorant).

Lancement CACHAREL Homme.

II.- LA VISITE.

A 3 km de Rambouillet, en bordure de la nationale 10, l'établissement industriel Roja Garnier occupe un peu plus de 7 hectares. Depuis son installation en 1971, cet établissement industriel n'a cessé d'améliorer sa technologie et d'accroître sa capacité de production.

L'entreprise offre à ses collaborateurs un cadre fonctionnel, agréable, bien adapté à la vie quotidienne.

Le restaurant d'entreprise sert 270 repas par jour en moyenne. La cafétéria ultra moderne constitue une aire de détente confortable et sympathique.

Commençons maintenant notre visite de l'unité industrielle.

Dans un hall de 3000 m², 19 lignes de conditionnement.

Certaines de ces lignes sont très mécanisées : moelle Garnier, Mixa Bébé, QBAO.

Dans le magasin des matières premières, sont stockés environ 250 produits d'origines diverses représentant 600 tonnes de stock permanent et 2 mois de production.

L'atelier de fabrication de shampoing est équipé de 20 cuves d'une capacité de 12 à 16 tonnes. On peut y produire jusqu'à 1200 tonnes de produits par mois.

Un second atelier fabrique les produits de coloration et des lotions de mise en plis.

Sur chaque lot de matières premières, des prélèvements systématiques sont effectués pour contrôle en laboratoire.

Autour de chaque opération de fabrication, 3 à 6 contrôles sont ainsi effectués avant le stade du conditionnement.

La ligne Mixa Bébé est, à l'heure actuelle, la ligne la plus performante de Roja-Garnier. Elle produit 240 unités par minute. Des postes de contrôle électronique permettent d'éliminer les produits non conformes.



En cours de conditionnement, on procède à un dernier contrôle bactériologique du produit. Trois contrôles à 3 moments différents sont minutieusement effectués dans le laboratoire.

Le poste regroupage sous film est une autre étape avant le conditionnement. Les flacons sont mis sous film puis passent dans un four où le film va se rétracter sous l'effet de la chaleur. Les paquets ainsi constitués sont acheminés vers une machine qui les met en place dans les cartons.

Les cartons sont dirigés sur un convoyeur pour rejoindre le convoyeur général qui dessert le multipalettiseur. C'est un fantastique outil de travail. Il conditionne automatiquement des palettes à partir de cartons provenant simultanément de six lignes de conditionnement. Grâce à un panneau de contrôle, il suffit d'un seul responsable pour surveiller son bon fonctionnement. Ces palettes sont ensuite stockées soit dans une aire de stockage en lignes pour les produits à très grande rotation, soit en grande hauteur pour les produits à rotation plus faible.

Après la production proprement dite, la logistique commerciale consacre tous ses efforts à apporter aux clients un maximum de satisfaction.

Les chargés de clientèle ont comme tâche principale la saisie des commandes. Pour répondre rapidement aux demandes du client, un équipement informatique performant assiste les chargés de clientèle. Des réponses précises peuvent être données immédiatement aux clients.

Le centre technique rattaché au laboratoire contrôle qualité, effectue un certain nombre de travaux. Il procède à l'application et à la vérification du comportement du produit sur tête. Pour une coloration, il faut parfois compter 24000 applications avant qu'un produit n'arrive sur le marché (8 à 10 ans). Il assure la formation pratique de la force de vente et de certains clients en les initiant à la manipulation des produits. Enfin il permet d'apporter la solution technique aux problèmes d'application posés par certaines consommatrices.

Dans le hall de stockage grande hauteur, des paletiers longs d'une centaine de mètres, renferment sur huit niveaux, environ 15000 palettes dont la moitié est affectée aux produits finis. C'est là que sont prélevés les cartons de produits nécessaires à la préparation des commandes. Dans l'aire consacrée à la préparation des commandes standards plus de 3 millions de colis ont été confectionnés cette année.

Certains jours de pointe la production quotidienne d'une préparation peut atteindre 2500 colis.

Une fois la palette terminée, elle est acheminée dans l'aire de pelliculage. Toute commande égale ou supérieure à 500 kg est systématiquement pelliculée, ce qui évite les erreurs de tri, facilite la réception des colis chez le client, supprime la casse, le vol et d'autres inconvénients. En moyenne, 126 palettes sont ainsi véhiculées chaque jour. Chaque palette pelliculée porte le numéro de code de son transporteur. Elle sera acheminée sur l'aire de stockage correspondante en attendant d'être chargée par le cariste dans le camion. Chaque jour une grande quantité de palettes est ainsi manipulée ce qui nécessite une surveillance constante des bordereaux.

Ces documents sont établis par le service informatique.

Chaque grande fonction de l'entreprise étant interdépendante, le service informatique utilise des systèmes sachant communiquer et partager des données.

Intégrée à la production, l'informatique industrielle assure par exemple, la gestion des commandes, la gestion des stocks et la comptabilité analytique usine. Celle-ci permet de suivre les consommations et les productions, le contrôle des articles de conditionnement, ou encore, le contrôle des matières premières.

Sont fabriqués à Rambouillet, des produits capillaires et solaires, des produits d'hygiène et de soins pour le corps, et des produits pour bébé, soit une cinquantaine de produits.

L'ensemble des 19 lignes de conditionnement a produit cette année 66 millions d'unités.

Ainsi la boucle est bouclée : fabriqué, contrôlé, conditionné, contrôlé à nouveau, le produit est prêt à prendre le départ. Sur le quai d'expédition, les palettes sont chargées dans les camions. Elles seront livrées à leurs destinataires au plus tard dans la semaine.